



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

ÎLE-DE-FRANCE

SEINE-ET-MARNE

# BAC PRO MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

## OPTION A : ANIMATION ET GESTION DE L'ESPACE COMMERCIAL

EN APPRENTISSAGE

OU

FORMATION CONTINUE

ELIGIBLE AU CPF

RNCP niveau 4



COMMUNICATION  
MANAGEMENT



COMPÉTENCES  
COMMERCIALES



GESTION  
NÉGOCIATION



AISANCE  
RELATIONNELLE

## Où la formation est-elle proposée ?

IMA	Meaux	Melun	Montereau
Alternance	●		●
Formation continue	●		●

## Quelles conditions d'admissions ?

- **Apprentissage** : Être agé(e) de 15 ans et sortir de 3ème ou être agé(e) de 16 à 29 ans inclus
- **Formation continue** : Être titulaire d'un diplôme de niv. 3 ou équivalent

## Objectifs

A l'issue de la formation, l'apprenant doit être capable de :

- Respecter les normes vestimentaires de la profession et avoir un registre de langage adapté
- Faire preuve de rigueur dans la gestion et l'organisation de l'espace de vente dans le respect des règles de son entreprise
- Avoir le sens de l'accueil et se rendre disponible pour le client
- Travailler en équipe tout en faisant preuve d'autonomie et de responsabilité

## Programme

Le BAC Pro Métiers du commerce et de la vente option A est composé de 16 blocs de compétences, selon la fiche détaillée dans le lien suivant : [RNCP 32208](#)

- Animation et gestion de l'espace commercial
- Arts appliqués et cultures artistiques
- Fidélisation de la clientèle et développement de la relation client
- EPS
- PSE
- Vente-Conseil
- Suivi des ventes
- Économie Droit
- Mathématiques
- Langue vivante 1
- Histoire-Géographie
- Langue vivante 2
- Français
- UF - Langue vivante
- UF - EPS
- UF - Mobilité

## Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie de l'alternance s'appuyant sur les acquis de l'entreprise
- Mise en situation professionnelle sur un plateau technique moderne et innovant
- Encadrement de l'apprenant par une équipe dynamique et expérimentée
- **\*Apprentissage** : Suivi pédagogique de l'apprenant grâce à un accès personnel accessible à distance pour les entreprises / responsables legaux / apprenant

# Modalités d'accès

- **Formation continue** : Préinscription sur le site web [www.cma77.fr](http://www.cma77.fr)
- **Apprentissage** : Préinscription sur le site web [www.cfa77.fr](http://www.cfa77.fr)
- En direct lors des JPO, salons ...
- Possibilité d'atelier d'accompagnement à la recherche d'entreprise ainsi que d'atelier de découverte
- Signature du contrat ou de la convention puis convocation à la formation

# Modalités d'évaluations

- Examens finaux : épreuves écrites et orales
  - Soutenance d'un dossier professionnel à l'oral
  - Etude de cas
  - Evaluation des pratiques en entreprise
- L'ensemble des blocs doit être validé pour l'obtention du diplôme

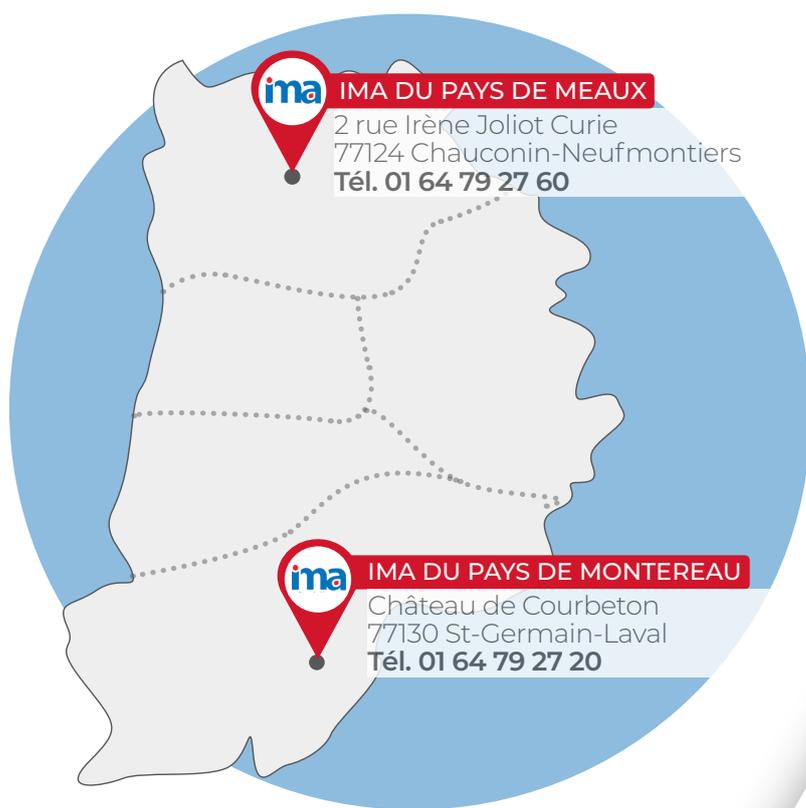
# Poursuite de formation

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'étude est envisageable en BTS.

- BTS MCO (Management Commercial Opérationnel)

# Perspective professionnelle

- Chargé de clientèle
- Télé-conseiller
- Assistant commercial
- Commerçant en alimentation



## DURÉE ET HORAIRES

- BAC Pro en 2 ans : **1350h**  
*Nous contacter préalablement*
- BAC Pro en 3 ans : **1890h**  
(hors vacances scolaires)
- Horaires de cours entre 8h40 et 16h25
- Alternance à raison d'une semaine sur deux à l'IMA

## TARIFS

- **Apprentissage** : Gratuit pour l'apprenti (prise en charge par l'OPCO). La formation exige du matériel à la charge de l'apprenti. \*Hors coût du matériel individuel et de la tenue professionnelle
- **Formation continue** : Sur devis (nous consulter pour toute demande de prise en charge). **Code CPF : 309607**



Nous mettons tout en oeuvre pour rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap.

Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter en amont de toute inscription.

**Retrouvez-nous sur**



**WWW.CMA77.FR**

**WWW.CFA77.FR**

