Chambre de Métiers et de l'Artisanat
ÎLE-DE-FRANCE
SEINE-ET-MARNE

EN APPRENTISSAGE
OU
FORMATION CONTINUE
ELIGIBLE AU CPF

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

RNCP niveau 5

ORGANISER | ÉVALUER | ANALYSER | MANAGER

Où la formation est-elle proposée ?

IMA	Meaux	Melun	Montereau
Alternance	●	●	
Formation continue	●	●	

Quelles conditions d'admissions ?

- **Apprentissage :** Être agé(e) de 16 à 29 ans inclus
  Être titulaire d'un diplôme de niv. 4 ou équivalent
- **Formation continue :** Être titulaire d'un diplôme de niv. 4 ou équivalent

Objectifs

A l'issue de la formation, l'apprenant doit être capable de :

- Maîtriser les techniques essentielles de management opérationnel, de gestion, d'animation commerciale, de communication dans son activité courante
- Prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou en partie d'une unité commerciale, assurer la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale

Programme

Le BTS Management Commercial Opérationnel est composé de 6 blocs de compétences, selon la fiche détaillée dans le lien suivant : RNCP 34031

- Développer la relation client et assurer la vente conseil
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Assurer la gestion opérationnelle
- Manager l'équipe commerciale
- Développement culture générale et expression
- Développement d'une culture économique, juridique et managériale

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie de l'alternance s'appuyant sur les acquis de l'entreprise
- Mise en situation professionnelle sur un plateau technique moderne et innovant
- Encadrement de l'apprenant par une équipe dynamique et expérimentée
- ***Apprentissage :** Suivi pédagogique de l'apprenant grâce à un accès personnel accessible à distance pour les entreprises / responsables légaux / apprenant

Modalités d'accès

- **Formation continue :** Préinscription sur le site web www.cma77.fr
- **Apprentissage :** Préinscription sur le site web www.cfa77.fr ou sur www.parcoursup.fr
- En direct lors des JPO, salons ...
- Possibilité d'atelier d'accompagnement à la recherche d'entreprise ainsi que d'atelier de découverte
- Signature du contrat ou de la convention puis convocation à la formation

Modalités d'évaluations

- Examens finaux : épreuves écrites et orales
- Soutenance d'un dossier professionnel à l'oral
- Etude de cas
- Evaluation des pratiques en entreprise

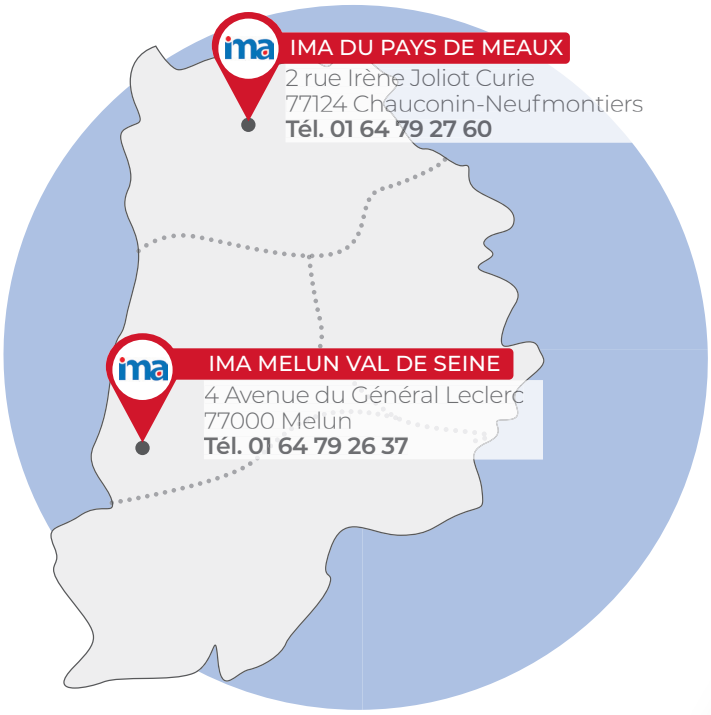
L'ensemble des blocs doit être validé pour l'obtention du diplôme

Poursuite de formation

- Licence Professionnelle - Métiers de l'entrepreneuriat
- Bachelor Marketing et Communication opt. marketing digital

Perspective professionnelle

- Conseiller de vente et de services
- Vendeur/conseiller/ conseiller e-commerce
- Chargé de clientèle / Chargé du service client
- Marchandiseur
- Manager adjoint
- Manager d'une unité commerciale de proximité



Durée et horaires

- **675h** par an sur 2 ans (hors vacances scolaires)
- Horaires de cours entre 8h00 et 17h00
- Alternance à raison d'une semaine sur deux à l'IMA

Tarifs

- **Apprentissage :** Gratuit pour l'apprenti (prise en charge par l'OPCO).
  *Hors coût de la tenue professionnelle
- **Formation continue :** Sur devis (nous consulter pour toute demande de prise en charge). *Code CPF : 244286*

Nous mettons tout en oeuvre pour rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap.

Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter en amont de toute inscription.

Retrouvez-nous sur

WWW.CMA77.FR

WWW.CFA77.FR

Chambre de Métiers et de l'Artisanat ÎLE-DE-FRANCE SEINE-ET-MARNE

ima Melun Val de Seine

version 12/2020